



RunCzech lancia la campagna “They Love Me Here”, correre non ha barriere

Descrizione

RunCzech

RunCzech, società organizzatrice di gare di lunga distanza, ha introdotto una nuova campagna chiamata They Love Me Here per comunicare il suo approccio a tutti i corridori.

Il team creativo di RunCzech insieme al pubblicitario americano **Richard Herstek** hanno lavorato sui dettagli.

*“La campagna ha lo scopo di esprimere il nostro rispetto per tutti i corridori. Tutti, indistintamente, per noi vengono prima di tutto”, ha dichiarato **Carlo Capalbo**, Presidente del Comitato Organizzatore RunCzech. “Chiunque abbia il coraggio di indossare un paio di scarpe da corsa, di spingersi oltre, di toccare il fondo e di provarci, merita il nostro rispetto. Tutti meritano il nostro sostegno. E tutti meritano le migliori esperienze in gara e dobbiamo crearle insieme perché siano le migliori esperienze del mondo”, è il messaggio che vuole divulgare la campagna che afferma, tra l’altro, che i corridori sono eroi e amati ovunque.*

Richard Herstek collabora con RunCzech dal 2017, ad esempio ha inventato lo slogan “**All Runners Are Beautiful.**”

La campagna riflette i concetti alla base di RunCzech per la stagione 2023 e oltre. *“Perché tutti i corridori sono belli? Hanno coraggio. Resistono a tanta fatica e disagi e al dolore. Si prendono cura della loro salute. I corridori hanno obiettivi, determinazione e cuore”.*

In Repubblica Ceca, RunCzech organizza prestigiose gare internazionali come la **Prague International Marathon, Prague Half Marathon, Grand Prix, Prague Relay** o la serie **Mattoni 1/2 Marathon a Olomouc, Karlovy Vary, ?eské Bud?jovice e Ústí nad Labem.**

Le gare RunCzech sono state premiate con le etichette **World Athletics**. L’anno scorso vi hanno preso parte 95.000 corridori.

Link per le iscrizioni: <https://www.runczech.com/en/events>